



NOST GROUP

Маркетинговые исследования, бизнес-планирование, консалтинг



О КОМПАНИИ

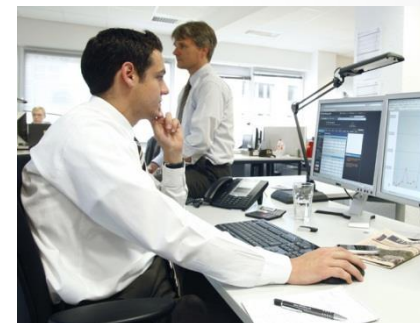
- ➔ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
- ➔ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
- ➔ КОНСАЛТИНГ
- ➔ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ
- ➔ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



NOST GROUP —
высокопрофессиональная
консалтинговая компания, работающая
в сфере управленческого и бизнес-
консультирования, предоставляющая
заказчикам качественные услуги по
реализации инвестиционных проектов.

ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

- ➔ МЕТАЛЛУРГИЯ
- ➔ НЕФТЕНАЯ И ГАЗОВАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- ➔ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ
- ➔ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО
- ➔ СТРОИТЕЛЬСТВО
- ➔ ФИНАНСЫ
- ➔ RETAIL



ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ

- ➔ Россия – основной рынок
- ➔ Широкая география проектов заказчиков NOST Group включает инвестиционные и венчурные проекты в Казахстане, Италии, Египте, Китае



БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

- ⇒ **МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ** БИЗНЕС-ПЛАНЫ В СТРОГОМ СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ, СОТРУДНИЧАЯ С ВЕДУЩИМИ КРЕДИТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ РОССИИ, ЧТО В СОЧЕТАНИИ С БОЛЬШИМ ОПЫТОМ РАЗРАБОТКИ ГАРАНТИРУЕТ СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ БАНКОВ И ИНВЕСТОРОВ
- ⇒ **МЫ ПРЕДЛАГАЕМ** РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА, УЧИТЫВАЯ СПЕЦИФИКУ И ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ ЗАКАЗЧИКА, РАБОТАЯ В ТОМ ЧИСЛЕ С «ГОРЯЩИМИ» ПРОЕКТАМИ, СРОКИ ПО КОТОРЫМ ПРОШЛИ ВЧЕРА, ОБЕСПЕЧИВАЯ ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧИ В МАКСИМАЛЬНО КОРОТКИЕ СРОКИ ПРИ НЕИЗМЕННОМ КАЧЕСТВЕ



ЗАЩИТА **ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

- ➔ **МЫ ЗАЩИЩАЕМ** РАЗРАБОТАННЫЕ БИЗНЕС-ПЛАНЫ НА КРЕДИТНЫХ КОМИТЕТАХ БАНКАХ, В ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ, ВЕНЧУРНЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДАХ.
- ➔ **МЫ ПОМОГАЕМ** НАШИМ ЗАКАЗЧИКАМ ПРЕЗЕНТОВАТЬ ИДЕЮ И ПРИВЛЕЧЬ ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ, ВКЛЮЧАЯ ЗАРУБЕЖНОЕ.



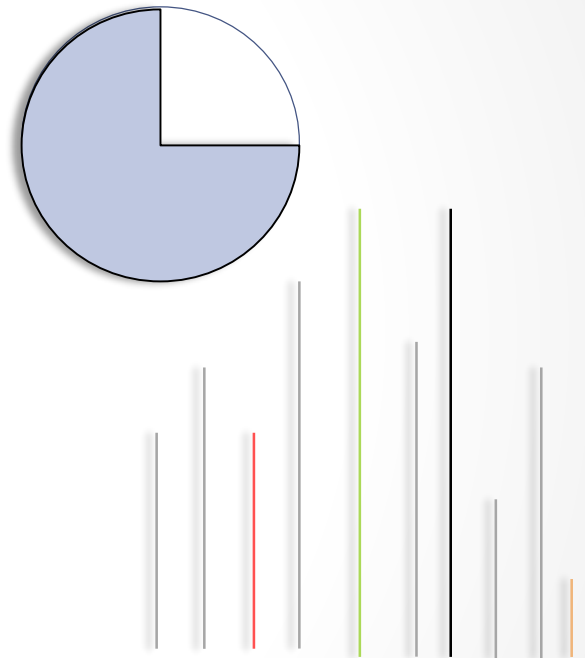
ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

- ➔ Эффективный инструмент, позволяющий точно оценить перспективность проекта, спрогнозировать финансовую устойчивость и ликвидность бизнеса
- ➔ Прозрачность и гибкость финансовой модели: возможность быстрого пересчета, простым изменением исходных параметров проекта
- ➔ Вычисления, построение графиков, расчет таблиц выполняется в автоматическом режиме
- ➔ Расчет ключевых показателей эффективности: NPV, IRR, PP, PI, DPI, EDITDA, ROE, ROI, FCFF, FCFE
- ➔ Сценарный анализ, модель рисков и устойчивости прогнозных результатов



КАБИНЕТНЫЕ **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- ➔ Отраслевые исследования и анализ рынка на основе вторичных данных
- ➔ Определение структуры и тенденций рынка
- ➔ Определение ключевых факторов ценообразования
- ➔ Определение крупнейших игроков на рынке и конкурентного окружения
- ➔ Анализ экспорт/импорт
- ➔ Прогноз развития рынка



ПОЛЕВЫЕ **МАРКЕТИНГОВЫЕ** ИССЛЕДОВАНИЯ



ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- ➔ анализ потребительских предпочтений текущих и потенциальных клиентов
- ➔ анализ ожиданий потребителей от услуги или продукта
- ➔ оценка осведомленности различных категорий потребителей о продукте
- ➔ сегментация потребителей, определение приоритетных категорий



Исследование и анализ потребителей позволяет получить детальную картину потребителя, определить факторы и мотивы, влияющие на процесс покупки.

ХОЛЛ-ТЕСТЫ

- ➔ оценка потребительских свойств продукта или рекламы (вкусов, дизайна упаковки и т. д.)
- ➔ оценка отношения представителей целевой группы к товару или бренду в целом
- ➔ поиск способов улучшения товара и его восприятия потребителями
- ➔ тестирование различных дизайнерских решений в упаковке, вариантов названия, слогана, логотипа



Холл-тест позволяет получить мнение потенциальных потребителей о разрабатываемом продукте, упаковке, рекламном сообщении, сравнить и оценить преимущества и недостатки с конкурентами.

ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

- ➔ Оценка уровня обслуживания
- ➔ Оценка соблюдения стандартов оказания услуг
- ➔ Оценка и аудит требований к персоналу
- ➔ Оценка эффективности проводимых тренингов для сотрудников



Исследование “Тайный покупатель” (Mystery Shopping) позволяет оценить уровень клиентского сервиса, недостатки обслуживания, соблюдение корпоративных стандартов оказания услуг.

ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ

- ⇒ Интервью с экспертами и конкурентами
- ⇒ Получение информации с требуемой глубиной
- ⇒ Получение информации о персональных и личных предпочтениях по деликатным вопросам
- ⇒ Получение сенсорной и чувственной информации (например тестирование духов)
- ⇒ Определение субъективного мнения



Метод глубинных интервью (in-depth interview) позволяет получить детализированное понимание по специфичной теме, понять скрытые убеждения, мотивы и мотивацию респондента.

ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ

- ➔ определение уровня удовлетворенности продуктом/услугой и определенными составляющими
- ➔ определение степени лояльности бренду
- ➔ определение причин рекомендаций/не рекомендаций (NPS)
- ➔ определение плюсов и минусов в работе компании с точки зрения клиентов



Оценка лояльности позволяет оценить удовлетворенность и ожидания клиентов от продукта, сервиса или услуги.

ФОКУС ГРУППЫ

- ➔ Определение побудительных мотивов для покупки товара
- ➔ Определение степени действенности рекламных сообщений
- ➔ Оценка восприятия целевой группой плюсов и минусов конкурирующих брендов
- ➔ Поиск методов корректировки корпоративного имиджа



Проведение фокус-групп дает возможность определить, как именно потребители принимают решение о покупке и какими способами можно на это решение повлиять.

КОНТАКТЫ **NOST GROUP**

ООО "НОСТ ГРУПП"

Адрес: 125040, г. Москва, ул. Нижняя,
14 стр.1

Тел.: 8 (495) 220 47 48

Эл. почта: info@nostgroup.ru

Веб-сайт: www.nostgroup.ru

